

WADUA ANALYTICS

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



MANUAL DE MARCA

Versión vertical



Positivo



Negativo

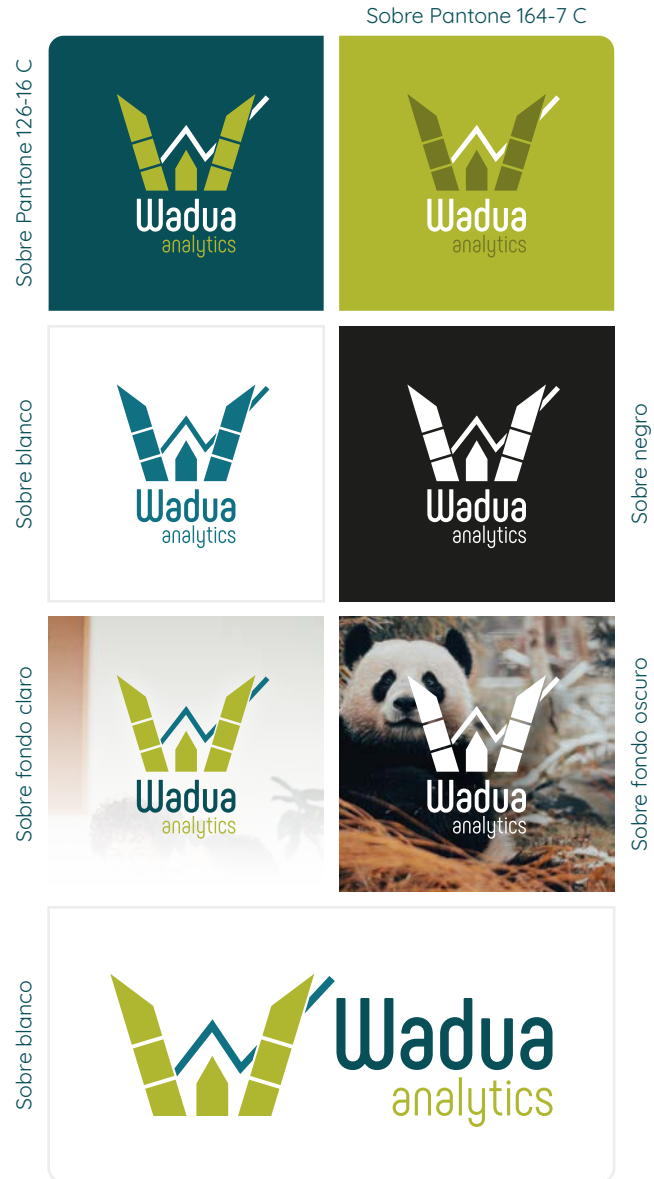


Versión horizontal



Debemos tener clara la manera a representar nuestra marca siempre, por eso pensamos en las **diferentes formas posibles que tiene el logotipo para aparecer en diferentes piezas y comunicaciones.**

La idea de mostrar las diferentes variaciones es dar una idea aproximada de lo que se debe hacer, sin restringir los diferentes caminos creativos posibles.



La solidez y constancia visual y la fortaleza de nuestra identidad dependen de todas las personas involucradas en su implementación y uso. **La correcta aplicación de nuestra identidad gráfica** impacta en como nos percibe el consumidor.

Esta es una pequeña guía con algunos usos incorrectos que deben evitarse.



Variar la proporción de los elementos del logotipo



Cambiar su esquema autorizado de color



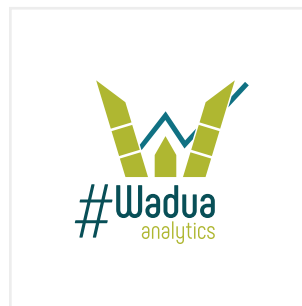
Estirar el logotipo vertical u horizontalmente



Utilizar la tipografía a manera de logo, sin el apoyo del símbolo



Utilizar el símbolo "W" como parte de un texto o como un complemento editorial



Permitir que otros elementos invadan su área de limpieza



Recrear el logotipo utilizando otra tipografía



Aplicar la marca rotada